



NORFORS

AUGUST 2019

Visionsoplæg for tilmeldeordning på genbrugspladser



Indhold

1.	Baggrund	3
2.	Regelgrundlag.....	3
3.	Tilmeldeordning i dag	4
	Abonnementsformer.....	4
	Køb af Pladsbillet	4
	Mærkater.....	5
	Brugerundersøgelse	5
	Ny bil og forrude.....	5
3.1.	Fordele med nuværende tilmeldeordning.....	5
3.2.	Udfordringer med nuværende tilmeldeordning	6
4.	Modeller anvendt i andre affaldsselskaber	6
5.	Moderniseringsprojekter hos Norfors.....	7
	Webshop up-to-date.....	7
	Nummerpladegenkendelse	7
6.	Fremtidige scenarier for Norfors	8
6.1.	Fortsætte nuværende model.....	8
6.2.	Nummerpladegenkendelse som assistance til kontrol	8
6.3.	Erstatte mærkater med elektronisk registrering	9
6.4.	Ændre årsabonnement fra kalenderår til fuldt år	9
6.5.	Supplere årsabonnement med klippekort ("rejsekortmodellen")	9
6.6.	Erstatte nuværende model med betaling pr. besøg	9
6.7.	Farligt affald	10
7.	Økonomi	10
	Driftsomkostninger for nuværende model	10
	Udviklingsprojekter	10
	Nummerpladegenkendelse som assistance til kontrol.....	10
	Nummerpladegenkendelse i stedet for mærkater	11
	Betaling pr. besøg.....	11
	Klippekort	11
	Farligt affald.....	11
8.	Konklusion og anbefaling.....	11
	 Bilag 1: Beregning af omkostninger, tilmeldeordning	 12

1. Baggrund

Siden 2012 har Norfors drevet tilmeldeordning for virksomheder på genbrugspladserne.

Baggrunden for dette var en ændring i Affaldsbekendtgørelsen i 2011, hvor det blev obligatorisk for virksomheder, som ønskede at benytte de kommunale genbrugspladser, at tilmelde sig og betale for brugen.

Norfors har siden starten administreret denne ordning for de seks genbrugspladser, som Norfors driver for Allerød, Fredensborg, Hørsholm og Rudersdal Kommune. Tilmeldeordningen blev døbt *Pladsbillet*. I starten kunne man kun købe årsabonnement, men ordningen blev senere udvidet med muligheden for at købe månedsbillet.

Det første år fastsatte kommunerne selv taksten for tilmelding, som derfor var forskellig i de fire kommuner. Senere blev det overdraget til Norfors at harmonisere taksten, så den blev ens i de fire kommuner.

Med dette visionsoplæg gives der en status på den nuværende model for tilmelding, herunder de udfordringer, som modellen ser i dag, og der gives en analyse af fremtidige alternativer til den nuværende model.

2. Regelgrundlag

Virksomheders tilmelding og adgang til genbrugspladser er i dag reguleret af § 19-21 i *Affaldsaktørbekendtgørelsen* (Bekendtgørelse om affaldsregulativer, -gebyrer og -aktører m.v., nr. 1753/2018) (udskilt fra Affaldsbekendtgørelsen i 2019).

I **§ 19** angives principperne for fastsættelse og opkrævning af gebyr for de virksomheder, der gør brug af tilbuddet om at aflevere affald på genbrugspladser.

Der er metodefrihed, idet man kan tilrettelægge betalingen som en abonnementsordning eller betaling pr. besøg eller en kombination heraf.

Uanset hvilken model der vælges, skal farligt affald skilles fra det øvrige affald og afregnes med hensyntagen til dette affalds behandlingsudgifter.

I **§ 20** anføres reglerne for betaling:

Betalingen pr. besøg skal afspejle den enkelte virksomheds afleverede arter og mængder af affald. Ved betalingen skelnes som minimum mellem to arter: Farligt affald og andet affald. Til brug for opgørelse af den afleverede mængde af andet affald, kan der ske vejning af affaldet, opgørelsen kan baseres på størrelsen af det køretøj, der anvendes ved besøget, herunder om køretøjet har en trailer påmonteret, eller den afleverede mængde kan fastsættes på anden måde.

Ved betaling via abonnement, skal ordningen tilrettelægges således, at der er en nøje sammenhæng mellem betaling for abonnementet og mængden af affald fra den enkelte virksomhed.

Af **Bilag 5** fremgår hvilke brancher der henføres under Håndværkere og anlægsgartnere. Denne opdeling *kan* kommunerne benytte ved tilrettelæggelse af abonnementsordning (ikke noget krav).

I **§ 21** fastslås det, at såfremt ordningen tilrettelægges som betaling af et abonnement, skal der årligt gennemføres brugerundersøgelser på genbrugspladserne, som skal danne grundlag

for fordelingen af omkostningerne mellem husholdninger og virksomheder og indeholde opgørelser af de mængder af affald, som forskellige kategorier af virksomheder faktisk afleverer på genbrugspladsen.

3. Tilmeldeordning i dag

Abonnementsformer

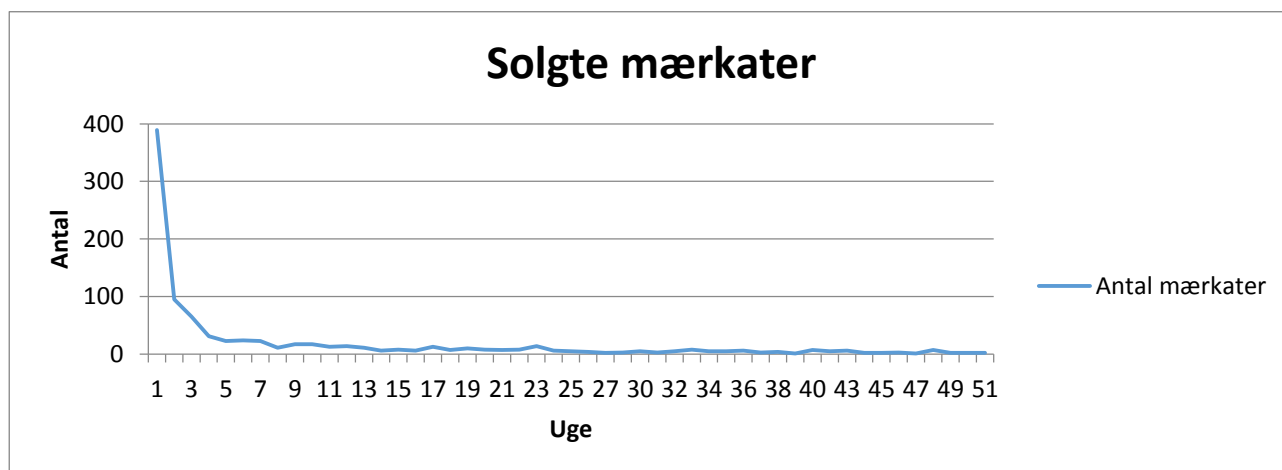
I dag består tilmeldeordningen af følgende abonnementsformer (2019-priser ekskl. moms):

- Årsabonnement
 - Øvrige virksomheder 850 kr.
 - Håndværkere og anlægsgartnere (0-1 ansatte) 5.090 kr.
 - Håndværkere og anlægsgartnere (0-1 ansatte) 10.085 kr.
 - Håndværkere og anlægsgartnere (0-1 ansatte) 13.360 kr.
- Månedsbillet 1.040 kr.

Der tilbydes ikke "betaling pr. besøg".

Norfors har valgt at følge Affaldsaktørbekendtgørelsens bilag 5 med hensyn til hvilke brancher der hører under Håndværkere og anlægsgartnere.

I den nuværende model er årsabonnementet gældende for kalenderåret. Dvs. hvis man køber abonnement i juni får man kun et halvt år for fuld pris. Denne model er valgt primært for at lette kontrolarbejdet på pladserne ved visuelt tjek af det årstal, der er påtrykt mærkaterne. Der foretages ikke automatisk fornyelse af abonnementet, men der udsendes en mail hvert år i starten af januar til alle der har været tilmeldt det forgangne år, med besked om, at det er tid til at forny abonnementet. Denne model giver en skæv fordeling af salget over året med en kraftig pukkel i januar.



Der kan maksimalt købes 3 månedsbilletter pr. år. Månedsbilletten er primært prissat som et alternativ til årsabonnement for Håndværkere og anlægsgartnere (for Øvrige virksomheder kan et årsabonnement bedre svare sig)

Køb af Pladsbillet

Køb af Pladsbillet foregår via en webshop (udviklet og drevet af Cygnet) og mærkater fremsendes med PostNord. Virksomheden logger ind med sit P-nummer og vælger abonnementsform (års- eller månedsbillet) samt angiver registreringsnumre på køretøjer, der ønskes tilmeldt. Når købet er gennemført i webshoppen får virksomheden tilsendt en kvittering på mail. Med den i hånden opnås adgang til genbrugspladser umiddelbart efter køb. Kvitteringen kan benyttes i ca. et par uger indtil de bestilte mærkater er modtaget med posten.

Det er også muligt at få tilsendt en manuel faktura, som kan betales f.eks. via netbank. Når betaling er registreret sendes mærkaterne. Denne proces kræver mere administrativt arbejde for Norfors end køb via webshop, og det tager længere tid før virksomheden har adgang til pladserne, da de skal have mærkaterne monteret i forruden før de kan komme ind. Knap 2 % af salg foregår via manuel faktura.

Mærkater

Efter køb af Pladsbillet (enten via webshop eller manuel faktura) får virksomheden tilsendt brev med mærkater til placering i forrude på de tilmeldte køretøjer.

Der er i 2018 blevet udleveret ca. 2.200 mærkater til ca. 990 virksomheder (inkl. månedsbilletter, hvor der kan være gengangere af virksomheder).

Årsmærkater er påtrykt gyldighedsår (udløber 31/12), mens månedsbilletter klippes i kanten med udløbsdato inden fremsendelse. Der benyttes forskellige farver for hvert år, således at genkendelse på afstand er nemt.



Brugerundersøgelse

Norfors får hvert år foretaget en brugerundersøgelse på genbrugspladserne, hvor andel af virksomheder kontra private borgere samt fordelingen mellem erhvervsaffald og privat affald bliver fastlagt. Brugerundersøgelsens resultat bliver brugt til at fastlægge takstniveauet. Erhvervs andel af affaldsmængde og besøg har over en 6-årig periode ligget jævnt stigende med lidt fluktuationer. Taksterne er derfor fastlagt, således at der genereres omsætning fra erhverv svarende til ca. 5 % af den samlede omsætning, med en årlig pristalsregulering.

Ny bil og forrude

Når en virksomhed anskaffer ny bil eller får skiftet forrude, skal de have tilsendt et nyt mærkat. Mærkaterne er nemlig designet, så de går i stykker hvis man forsøger at flytte dem. Dette er for at undgå snyd, hvor virksomheder flytter mærkatet rundt mellem biler.

Det er p.t. en manuel proces, hvor brev skal skrives og mærkat fremsendes. Endvidere skal database over nummerplader opdateres, når der er tale om ny bil.

3.1. Fordele med nuværende tilmeldeordning

Med den nuværende model opnås en række fordele:

- Betaling indløber på forhånd inden adgang opnås til genbrugspladserne, i modsætning til systemer, hvor indkørsel registreres på pladserne og der efterfølgende sendes en faktura til bilens ejervirksomhed. Her kan opstå udfordringer med at indhente betaling for den fremsendte faktura.
- Godt 98 % af handelen foregår igennem webshoppen, som sikrer betaling up-front og generelt har et minimum af administration.
- Ved køb i webshop opnås adgang umiddelbart efter købet er gennemført. Kan om nødvendigt gennemføres fra mobiltelefon mens man sidder i bilen på pladsen.

- Visuel kontrol på pladserne er forholdsvis nem, idet man på afstand kan se, om der er mærkat i forruden og om den er for indeværende år (ved månedsbilletter skal man dog tæt på, for at tjekke udløbsdato på mærkatet)

3.2. Udfordringer med nuværende tilmeldeordning

Med den nuværende model er der konstateret en række udfordringer:

- Virksomheder skal være oprettet i webshoppen med korrekt angivelse af priskategori baseret på branchekode og antal ansatte. I webshoppen er der oprettet ca. 300.000 virksomheder i det nord-østlige Sjælland. Databasen opdateres årligt på baggrund af CVR-registret. Det betyder, at den ikke er opdateret til enhver tid.
- CVR-registret har fra og med 2019 ændret mulighederne for dataudtræk, således at der ikke længere tilbydes manuelle masseudtræk, men fremover kun system-til-system adgang.
- Når en virksomhed ønsker at købe adgang, men ikke er oprettet i webshoppen, skal dette ske manuelt ved henvendelse til administrationen. Dette gør sig især gældende for udenlandske håndværkere, som ikke har et dansk CVR-nummer.
- Pakning og forsendelse af mærkater er tidskrævende.
- Mærkater er lang tid om at nå frem – op til 14 dage fra køb. Særligt problematisk for månedsbilletter
- Det hænder, at breve med mærkater forsvinder i posten og der skal fremsendes nye breve.
- Mange virksomheder har svært ved at acceptere, at abonnement følger kalenderåret, især hvis man køber abonnement i f.eks. juni, hvor man kun får et halvt år for fuld pris.
- Eftersom årsabonnementet følger kalenderåret bliver der en pukkel af tilmeldinger i januar, som kræver ekstra bemanning af call-center for at følge med de mange tilmeldinger (op til 300 pr. dag). Særligt pakning af breve med mærkater er tidskrævende i januar. Med et årsabonnement gældende for et reelt år spredes køb (og dermed arbejdsbyrde) jævnt ud over året.
- Nogle virksomheder "glemmer" at placere mærkat i forruden eller forlægger dem, så der skal fremsendes nye.
- Det er nødvendigt at foretage visuel kontrol på pladserne, men det kan være vanskeligt på en travl dag at nå at kontrollere alle erhvervskøretøjer, hvorfor nogle kan "slippe under radaren"
- Ved kontrol af køretøj uden mærkat kan der opstå diskussioner på pladsen.
- Biler med papegøjeplader (og gule plader med mærkat fra Skat i bagruden) udgør en særligt udfordring, idet bilen både kan benyttes til privat og erhvervsmæssig kørsel. Argumentet høres ofte "Det er privat affald", selvom affaldet bærer præg af at være erhvervsrelateret.
- Personlige henvendelser belaster Norfors' administration, når der ikke er bemanning i call-centret

4. Modeller anvendt i andre affaldsselskaber

I de øvrige affaldsselskaber/kommuner har der været anvendt en række forskellige modeller:

- Nummerpladegenkendelse ved indkørsel på pladsen (betaling pr. besøg)
- SMS-ordning, hvor man betaler via mobiltelefon (betaling pr. besøg)
- BroBizz- lignende løsning med scannere ved indkørsel (betaling pr. besøg)
- Andre typer abonnementsordninger, f.eks.
 - ét abonnement pr. bil i virksomheden, differentieret efter bilens størrelse
 - abonnement med ret til et bestemt antal besøg pr. måned
- Afregning efter vægt
- Dagsbilletter i papirform eller via MobilePay

Prisstrukturen i de forskellige affaldsselskaber kan være mere eller mindre kompleks, f.eks. efter type og størrelse af køretøj, efter branchekode og/eller antal ansatte, efter om man helt eller delvist afleverer erhvervsaffald, etc..

5. Moderniseringsprojekter hos Norfors

Webshop up-to-date

Norfors har hos leverandøren af webshoppen (Cygnet) igangsat udviklingsarbejde med at ændre den bagvedliggende database over virksomheder.

Hidtil har databasen været baseret på forud-indlæste CVR-numre med pris-kategori manuelt påført ud fra oplysninger om branche og antal ansatte. Denne metode har vist sig at være vedligeholdelsestung og med risiko for uaktuelle oplysninger. Endvidere er det en udfordring, at kun et mindre antal virksomheder i det nord-østlige Sjælland er oprettet på forhånd.

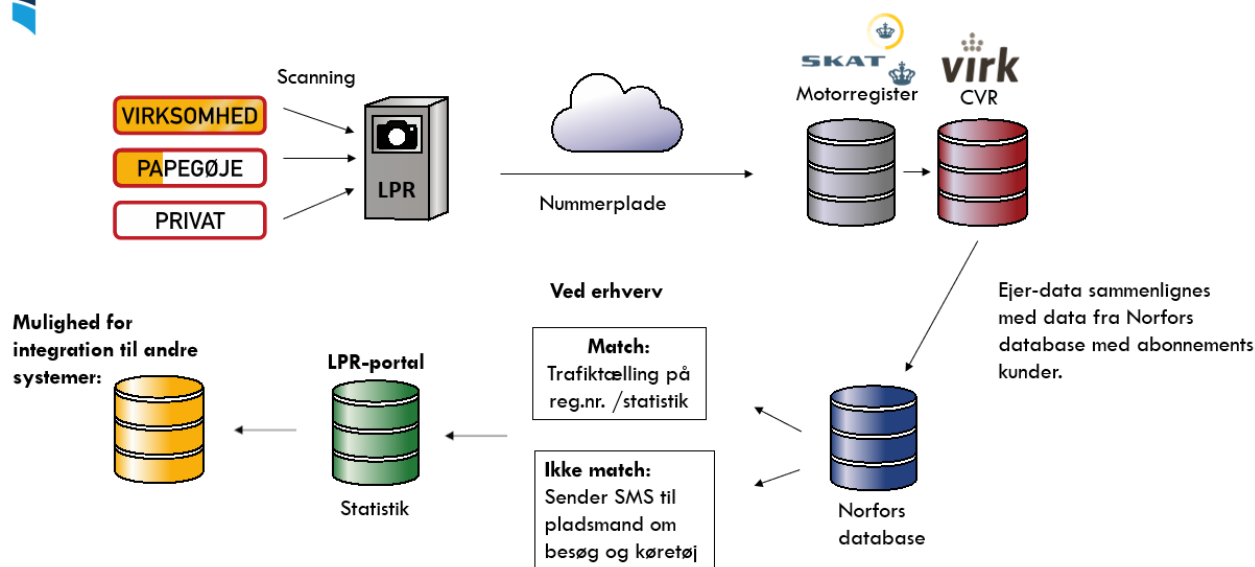
Fremover er det planen, at webshoppen skal være linket op til CVR-registret i real-time, så det altid er aktuelle oplysninger der hentes. Pris-kategori bestemmes ligeledes realtime, når en virksomhed logger ind. Denne ændring forventes implementeret ultimo 2019.

Nummerpladegenkendelse

Norfors undersøger for øjeblikket muligheden for at benytte kameraer med nummerpladegenkendelse på genbrugspladserne. Systemet kobles op på Motorregistret, så bilens ejer og erhvervs-mæssige anvendelse kan tjekkes. Endvidere kobles det op med CVR-registret, så oplysninger om køretøjets ejer-virksomhed kan registreres. Disse oplysninger sammenholdes herefter med data om tilmeldte virksomheder fra webshoppen, og der kan reageres på køretøjer, som ikke er tilmeldt. Data om private køretøjer lagres kun i anonymiseret form af hensyn til GDPR-forordningen.



TACHO LPR System proces - Norfors:



Procesbeskrivelse:

- Alle indkørsler på Norfors genbrugspladser scannes af LPR kamera.
- Alle kameraer sender data til systemleverandørs server, som beriger og håndterer data med information fra CVR og Motorregisteret.
- Efter data er beriget, sammenlignes indkørsler/data med Norfors database over virksomheder som har købt abonnement eller månedsbillet.

- Er der match ("Betalt"): Foretages tælling på registreringsnummer med tilføjelse til statistik og vil fremgå i systemportalen.
- Er der ikke match ("Ikke betalt"): Der sendes SMS til pladsmænd med oplysning om registreringsnummer og køretøj, hvorefter Personalet har derefter mulighed for at kontakte chaufføren. Indkørsel tilføjes statistik og vil fremgå i systemportalen til evt. efterbehandling.
- Data og statistik vil være logget i systemportalen.

Denne teknologi rummer en række muligheder:

- Assistance ved kontrol på pladserne: Pladspersonalet får en sms, når der ankommer et køretøj fra en virksomhed, som ikke er tilmeldt, eller en privatbil, der ikke har adresse i en af de fire kommuner. Personalet har derefter mulighed for at kontakte chaufføren.
- Papegøjepladebiler: Her kan der oplyses branchekode for ejervirksomhed, så man kan vurdere, om det afleverede affald har karakter af at stamme fra virksomhedens erhverv (f.eks. VVS'er afleverer toilet og vandrør) eller har privat karakter (f.eks. VVS'er afleverer en sofa).
- Statistik i form af detaljerede informationer om brugsmønstre for hele året.
- Betaling pr. besøg: Generering af faktura baseret på antal besøg på pladsen i løbet af måneden.

6. Fremtidige scenarier for Norfors

I det følgende gennemgås en række muligheder for videreudvikling af Norfors' tilmeldeordning.

6.1. Fortsætte nuværende model

Fordelen ved den nuværende model er, at den er godt implementeret og virksomhederne har vænnet sig til den. Det ses bl.a. på at ca. 70 % af omsætningen på tilmeldeordningen ligger i januar. Det viser, at virksomhederne kender ordningen godt nok til at købe mærkater først på året og således få mest muligt ud af abonnementet (der følger kalenderåret).

Månedsbilletterne har også vist sig at være populære, og salg af disse er jævnt fordelt over året.

Med integration mellem webshop og CVR-register forsvinder de nuværende udfordringer med forældede data og ikke-oprettede virksomheder.

Med nuværende model opleves det ind imellem, at enkelte virksomheder fravælger Norfors, da de kun har brug for dagsbilletter. De kører typisk til en af naboselskabernes genbrugspladser, hvor dette er en mulighed.

Der er med den nuværende model en del administration med ordningen med udsendelse af mærkater (særlig i januar) samt manuel opdatering af database over tilmeldte køretøjer.

Endvidere kan kontrol på pladserne udelukkende være baseret på visuelt tjek af, om der er mærkat i forruden.

6.2. Nummerpladegenkendelse som assistance til kontrol

Den visuelle kontrol af mærkater suppleres med et varslingsystem i form af kameraer med nummerpladegenkendelse, som giver en advarsel, når et erhvervskøretøj, som ikke er tilmeldt, kører ind på pladsen. På denne måde er det ikke nødvendigt for pladsmedarbejderen at kontrollere alle køretøjer, men kan koncentrere sig om de erhvervskøretøjer, som ikke er tilmeldt.

Det opnås samtidig et effektivt statistikværktøj til brug for løbende evaluering af ordningen.

6.3. Erstatte mærkater med elektronisk registrering

Denne model baserer sig fortsat på, at abonnement og månedsbillet købes på forhånd i webshoppen. Men med en elektronisk registrering af køretøjer, der kører ind på pladsen, vil det være muligt at undgå mærkater til forruden. Kameraerne reagerer udelukkende på erhvervskøretøjer.

En udfordring er dog køretøjer på papegøjeplader, som må benyttes både privat og erhvervsmæssigt. Her kan det være det uklart i den konkrete situation om der afleveres erhvervsaffald eller privat affald. En løsning kunne være, at systemet først sættes til at reagere, når pågældende bil har besøgt genbrugspladsen mere end et vist antal gange på en måned, ud fra en antagelse om, at private normalt kun afleverer en vis mængde affald om året, i modsætning til erhverv.

6.4. Ændre årsabonnement fra kalenderår til fuldt år

De mærkater, der udleveres til et årsabonnement er påtrykt indeværende år, og udløber med kalenderåret, dvs. d. 31. december. Dette er valgt for at gøre den visuelle kontrol nemmere på pladserne.

Med nummerpladegenkendelse kan mærkater udfases og man frigøres af denne binding. Det betyder, at årsabonnementet kan ændres til et fuldt år i stedet for kalenderåret. Systemet kan varsle virksomhederne, når abonnementet er ved at udløbe, så det kan fornys i god tid. Eventuelt er det muligt også at åbne for, at virksomheden kan tilvælge automatisk forlængelse af abonnementet. Der kan dog være et regnskabsmæssigt issue omkring takst for en ydelse, som strækker sig ind over efterfølgende år. Dette skal undersøges nærmere.

6.5. Supplere årsabonnement med klippekort ("rejsekortmodellen")

En del virksomheder efterspørger endagsbilletter (betaling pr. besøg). For dem kunne et klippekort muligvis være interessant, hvor man f.eks. køber 10 besøg på pladsen. Disse 10 besøg kan man så benytte når man har behov, og er ikke bundet af, at man kun har en måned med Månedsbilletten. Eventuelt kan tilknyttes et krav om, at klippekortet skal være brugt indenfor en bestemt periode, f.eks. et år.

Klippekortet vil kunne laves elektronisk, så et besøg (registreret med kamera) automatisk "klipper i kortet" og sender en SMS eller mail til virksomheden, om at "nu er der X klip tilbage". Også hér kunne tilbud om automatisk optankning af klippekortet være aktuel.

6.6. Erstatte nuværende model med betaling pr. besøg

Sløjfes årsabonnementet og månedsbilletten til fordel for betaling pr. besøg (registreret via kameraer) vil virksomhederne opnå, at der afregnes præcis for den konkrete brug af pladsen – hverken mere eller mindre. Samtidig vil de få tilsendt en faktura, hvor de enkelte poster (besøg) vil kunne faktureres videre til kunden, der således får en større gennemsigtighed i forhold til bortskaffelse af affald.

Ulempen med denne model er, at brug af genbrugspladsen først afregnes *efter* affaldet er afleveret. Erfaringer fra andre selskaber, der benytter denne model, er, at der kan opstå udfordringer med betaling af de fremsendte fakturaer, med inkasso etc. til følge. Dette giver anledning til en tung administration.

Også hér opstår udfordring med køretøjer på papegøjeplader, som må benyttes både privat og erhvervsmæssigt. Nogle affaldsselskaber har løst det ved at sætte en grænse for hvor ofte papegøjepladebiler må komme med privat affald, men det giver også anledning til uoverens-

stemmelse med kunderne/borgerne. Andre vælger at fakturere alle papegøjebiler, med mindre man henvender sig til personalet og siger det er privat affald.

Vælger man helt at se bort fra biler på papegøjeplader, vurderes den praksis at være i strid med reglerne i Affaldsaktørbekendtgørelsen, som fastslår, at kommunerne skal opkræve betaling for aflevering af erhvervsaffald.

6.7. Farligt affald

Ingen af de ovenstående modeller tager højde for kravet i Affaldsaktørbekendtgørelsen om at *”uanset hvilken model der vælges, skal farligt affald skilles fra det øvrige affald og afregnes med hensyntagen til dette affalds behandlingsudgifter”*.

En måde at imødekomme dette kunne være, at der etableres et system på pladserne med en skærm ved lugen, hvor farligt affald afleveres. På skærmen er oplyst de registreringsnumre, der p.t. er på pladsen. Chaufføren vælger sit eget registreringsnummer og accepterer herved at betale for aflevering af farligt affald. Faktura fremsendes herefter automatisk til virksomheden.

Der skal vedtages en særlig takst til brug for dette.

7. Økonomi

Driftsomkostninger for nuværende model

Genbrugspladserne har i dag en samlet omsætning på ca. 55 mill. kr., hvoraf tilmeldeordning for erhverv udgør 2,7 mill. kr, svarende til ca. 4,8 % (brugerundersøgelsen viser en erhvervsandel på ca. 4,5 %).

Hovedparten af indtægt fra salg af erhvervsadgang dækker affaldshåndtering samt drift og afskrivning på genbrugspladserne (inkl. kontrol ved pladspersonale), mens administrationsomkostningerne fordeler sig som følger (fraregnet omkostninger til Norfors personale):

Post	kr/år
Eksternt personale (bemanding call-center i januar), telefonpasning, bogholder	ca. 92.000
Mærkater (inkl. forsendelse) samt tryk info-folder	ca. 60.000
Drift af webshop, økonomisystem og NETS-gebyr	ca. 38.000
I alt	ca. 190.000

Ekskl. moms

I Bilag 1 er posterne nærmere udspecificeret.

Udviklingsprojekter

Norfors er p.t. ved at indhente tilbud på teknologien med nummerpladegenkendelse. Tilbud forventes at foreligge ultimo august og en løsning vil kunne sættes i testdrift ultimo 2019.

Udviklingsomkostninger til at opgradere webshoppen med opkobling til CVR-registret ligger på 26.000 kr., dertil kommer ca. 6.000 kr. i årlige driftsomkostninger.

Nummerpladegenkendelse som assistance til kontrol

Med et elektronisk varslingsystem vil der til en vis grad frigives ressourcer til andet arbejde på genbrugspladserne, idet pladspersonalet ikke skal kontrollere alle erhvervskøretøjer, men kun de, der konstateres ikke at have betalt. Indsatsen kan således målrettes, så færre ”kører under radaren”. Ved direkte og konsekvent kontakt til gratisterne må man på sigt kunne forvente en højere grad af tilmelding. Hvor meget dette vil komme til at udgøre er vanskeligt at bedømme. I administrationen må forventes en øget aktivitet, idet et større antal

virksomheder end hidtil fremover skal kontaktes skriftligt med påmindelse om betaling (dette kan til en vis grad gøres automatisk, såfremt CVR-registret kender virksomhedens e-mail).

Nummerpladegenkendelse i stedet for mærkater

Såfremt ordningen med mærkater i forruden overgår til en ren elektronisk løsning vil der kunne spares overslagsmæssigt 100.000 kr. pr. år på udsendelse af mærkater. Dertil kommer en mindre besparelse på omkostninger til administrationspersonale samt kontrolfunktionen på pladserne. Til gengæld vil systemet med nummerpladegenkendelse betyde øgede omkostninger i omegnen af 70.000 kr. på. år.

Man vil kunne forvente et svagt øget antal tilmeldinger blandt de virksomheder, som før var utilfredse med, at de ikke fik et helt år i deres abonnement, men kun kalenderåret.

Betaling pr. besøg

Norfors har ikke indført betaling pr. besøg, men det har andre affaldsselskaber, som håndterer betaling pr. besøg på følgende måde:

- Vestforbrænding: Betaling pr. besøg afhængig af biltype
- ARC: Betaling pr. besøg afhængig af biltype
- ARGO : Betaling pr. besøg uanset biltype
- AffaldPlus: Betaling pr. besøg.

Klippekort

Med indførsel af klippekort-løsning må man forvente, at en vis del af dem, som i dag køber abonnement, men ikke benytter genbrugspladserne så ofte, vil overgå til at bruge klippekort i stedet. Dette vil alt andet lige betyde et lavere provenu, men det er vanskeligt at foretage et kvalificeret skøn over størrelsesordenen.

Prissætning af klippekortet tænkes at følge pris pr. besøg, som beskrevet ovenfor.

Køb og fornyelse af klippekortet vil primært skulle foregå via webshop og er således automatisk. Omkostninger til udvikling af løsningen er p.t. ikke kendt.

Farligt affald

Norfors opkræver ikke i dag en særskilt takst for aflevering af farligt affald. Kun ca. 20-25 virksomheder på årsbasis, beder i dag om kvittering for aflevering af farligt affald, sådan som man skal. Det vurderes derfor, at mængderne er af bagatelagtig karakter, hvorfor omkostningerne til håndtering af virksomheders farlige affald på genbrugspladserne er indregnet i den ordinære takst. (omkostninger til håndtering af virksomheders farlige affald i Norfors' indsamlingsordning afregnes ad anden vej)

Udviklingsomkostninger for et elektronisk system til registrering og accept af betaling er p.t. ukendt.

Generelt gælder i Affaldsaktørbekendtgørelsen, at virksomheder maksimalt må aflevere 200 kg farligt affald på genbrugspladsen pr. år. Mængder udover dette henvises til kommunale eller private indsamlingsordninger.

8. Konklusion og anbefaling

Den nuværende ordning for erhvervs tilmelding på genbrugspladserne er for så vidt velfungerende og vel implementeret, omend den er noget administrationstung.

Med baggrund i et ønske om at modernisere ordningen og øge servicen for virksomheder, samt reducere de manuelle processer, er der i nærværende notat set på mulighederne for en revision af ordningen, og der gives derfor følgende anbefalinger.

Det anbefales at:

- Norfors igangsætter implementering af system til nummerpladegenkendelse koblet op på Motorregistret og CVR-registret. Vil kunne sættes i testdrift i løbet af efteråret 2019.
- mærkater til forruden sløjfes, idet der med nummerpladegenkendelsen sker en automatisk kontrol af biler, der kører ind på pladserne. Vil kunne iværksættes fra 1/1-2020.
- der igangsættes arbejde med at etablere system for betaling pr. besøg.
- der igangsættes arbejde med at udvikle et system og en takststruktur til betaling for aflevering af farligt affald.

Bilag 1: Beregning af omkostninger, tilmeldeordning

Tal for 2018, ekskl. moms.

Personale		
Callcenter	Regninger fra Konella	60.200 kr
Bogholder	Regninger fra Konella	28.810 kr
Telefonpasning	Regninger fra Konella	3.051 kr
Materialer		
Klistermærker	Faktura fra Eriksen+Brands reklamebureau	30.425 kr
Porto	Beregning: 920 i webshop + 52 forruder/ny bil I alt 972 breve á 8 kr i porto =	7.776 kr
Kuverter	Beregning: 972 kuverter á 0,25 kr =	243 kr
Papir	Beregning: 972 papir á 0,08 kr =	78 kr
Folder	Pajor - Design og tryk af erhvervsfolder	21.210 kr
Drift af webshop		
Webshop	DanDomain og E-gate - årsabonnement	12.948 kr
IT-leverandør	Cygnat - Opdatering af virksomhedsdatabase og løbende vedligeholdelse	10.000 kr
Økonomisystem	e-Conomic - abonnement	5.973 kr
NETS	Aftale samt gebyr for udenlandske kort	9.733 kr
Sum:		190.447 kr